

Panorama internacional

Los volúmenes del 2024 superarán a los pre pandemia.

2023 se ha alcanzado el 92% del volumen 2019, se espera que en 2024 se supere el número de transacciones a menos en 6.2%

Los viajes en 2023 fueron 51% más largo que en el 2019 (4,6 días).

El valor medio de la transacción en 2023 es 5.7% superior al 2022 y 44.8% al 2019.



Algunas tendencias, blended travel, incremento del trabajo híbrido, uno de blockchain en contratos inteligentes, etickets y programas de fidelización

Mayor preocupación por el bienestar de los viajeros. Utilización de cabinas premium, del 20% al 28,7%.

En 2022 el gasto creció un 47% hasta los 1.03 trillones \$. En 2027 el volumen de gasto alcanzará 1,8 trillones de \$

Incremento de reuniones de equipo dentro de la empresa
Fortalecimiento de la cultura “Social Capital”

Fuentes:



<https://www.bbc.com/worklife/article/20240103-remote-work-business-travel>

<https://www.gbta.org/global-business-travel-industry-forecast-is-for-accelerated-rebound-spending-to-reach-1-8-trillion-by-2027/>

https://www.businesstravelnewseurope.com/Management/Salary-and-job-satisfaction-survey-2023?oly_enc_id=9807J0418878J1D

<https://www.amexglobalbusinesstravel.com/content/uploads/2023/11/HBR-InvestinginTravel.pdf>

https://www.businesstravelnewseurope.com/Management/Business-travel-volumes-in-2024-to-outpace-2019-levels-says-Advantage?oly_enc_id=9807J0418878J1D